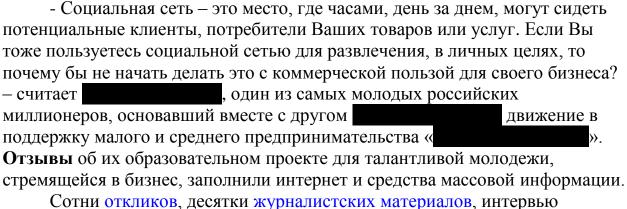
## Facebook на службе Вашего бизнеса

Если всемирная паутина интернета опутывает весь мир, то, можно сказать, что социальные сети его «цементируют», объединяя миллионы разных людей — по интересам, политическим взглядам, мировоззрению. Не говоря уже о бывших одноклассниках, однокурсниках, друзьях...

Информация и новости в соцсетях распространяются по принципу «сарафанного радио». Реальные отзывы о каком-либо товаре или услуге могут сделать их востребованными, если они положительные, или, напротив, испортить продажи, если кто-то хотя бы один раз отозвался о них крайне отрицательно и обосновал свою позицию, а отзыв этот был растиражирован.



Сотни <u>откликов</u>, десятки <u>журналистских материалов</u>, интервью новостным программам, <u>съемки в телепередачах</u>...Внимание масс-медиа объясняется потрясающей результативностью тренингов и мастер-классов

Вот лишь немного статистики:

- 25% участников проекта « » увеличивают доход на 300 000 рублей за два месяца
- более 1 000 членов сообщества, пройдя обучение, стали зарабатывать больше миллиона рублей чистыми в месяц
- уже более 12 000 бизнесов, созданных с нуля, вошли в статистику « за 3 года.

На информационно-образовательном портале « можно прочитать не только **реальные отзывы** о проекте, но и познакомиться с кейсами молодых предпринимателей, а также почерпнуть много полезной информации, находящейся в открытом доступе в виде статьей и видеоматериалов.

Из множества актуальных тем, которые затрагивают , мы выбрали одну, касающуюся продвижения бизнеса в Facebook.

Итак, давайте с помощью специалистов проекта « разберемся, как Facebook может повлиять на количество денег в Вашей кассе?

## «Вирусный эффект», или как продавать на Facebook

Facebook — это общемировая социальная сеть, на российском рынке ей пользуются примерно 5,2 миллиона человек, что составляет около 3,8% населения нашей страны и примерно 8,3% всех интернет-пользователей России. Эти цифры Вас пока не впечатляют? Не спешите делать выводы!

Основную долю участников составляет активно работающая и платежеспособная аудитория. Большая ее часть сосредоточена в крупных городах европейской части России.

Первое и самое главное достоинство Facebook — это вирусоемкость (вероятность распространения информации по принципу «сарафанного радио»). Если сравнивать его с ВКонтакте, то там публикации групп отображаются в новостях и видны пользователю, только если он просматривает 100% обновлений. На Facebook публикации показываются у всех поклонников сообщества, а самое главное - если человеку понравилась публикация или он оставил к ней комментарий, то это сразу увидят все его друзья. Такой механизм позволяет в геометрической прогрессии увеличивать число просмотров контента. В отличие от Контакта, в Facebook не надо нажимать для этого кнопочку «рассказать друзьям», которую любят далеко не все пользователи.

## Facebook vs Vkontakte

- А как же другая популярная сеть Вконтакте? — спросите Вы... По мнению экспертов проекта « », несмотря на большую численность пользователей, Контакт представляет меньший интерес для бизнеса.

Во-первых, всем понятно, что немалую часть из пользователей ВК составляют «боты» и те, кто имеет больше одной страницы. Во-вторых, значительную активность там проявляют подростки и студенты, которых с

большой натяжкой можно отнести к платежеспособной аудитории. Товары для них в основном и имеют коммерческий успех ВКонтакте. Тем же, кто занимается товарами из среднего и высшего ценовых сегментов, как показал опыт, продвигаться ВКонтакте не очень эффективно.

На тренингах « подробно разбираются инструменты и сервисы, помогающие создать привлекательную страницу на Facebook, а они разнообразны. По сути это конструктор, в котором можно создать уникальную страницу с любым набором функций. Учат правилам и тонкостям создания грамотного уникального контента (публикации, заметки, объявления), без которого также невозможен успех.

- Сотрудничество с социальной сетью предполагает Ваше активное участие. Нужно постоянно быть в курсе того, что происходит у Вас в группе, заинтересовывать новых участников и удерживать старых, - говорят основатели проекта « ». - Отслеживайте статистику, проводите мониторинг активности, чтобы понимать, какие посты нравятся Вашей аудитории, а какие лучше не публиковать. Постоянно контролируйте процесс, следите за качеством публикаций — тогда аудитория будет непременно расти, а Ваши товары и услуги продаваться. Создавайте свое сообщество и становитесь друзьями « » на Facebook!